

РАЗДЕЛ I ИДЕОЛОГИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

1.1. Предыстория возникновения термина «идеология»

Термин «идеология» появился почти двести лет назад. Впервые его ввел в научный оборот в 1796 г. французский философ Антуан де Траси в докладе «Проект идеологии». В появившемся в начале XIX в. четырехтомном исследовании «Элементы идеологии» А. де Траси стремился разработать методологию, с помощью которой можно было бы систематизировать идеи выдающихся мыслителей Нового времени и создать общую теорию идей, или науку об идеологии, которая должна исследовать естественное происхождение идей и разоблачить «иллюзорные мысли».

На протяжении всего периода существования термина «идеология» наполнялся разным содержанием, что было обусловлено как уровнем развития социального знания, так и собственно идеологическими установками, связанными с социальными интересами.

В XIX в. преобладало негативное отношение к идеологии. Революционные потрясения XIX в. хорошо показали, как идеи, систематизированные мыслителями в опыте теории, превращаются в социально значимые ценности, а затем в символы веры, и в политических битвах происходит заглаживание живых людей на алтарях идеологических абстракций. Траговка идеологий в тот период связывалась с оторванной от действительности игрой мысли, спекулятивными, умозрительными конструкциями.

К. Маркс и Ф. Энгельс подошли к анализу идеологии с классовых позиций. Впервые развернутый марксистский анализ идеологии был дан ими в работах «Немецкая идеология» и «Святое семейство». Марксизм рассматривал идеологию как часть «надстройки» над экономическим базисом, опосредованным социальной структурой общества. Термин «идеология» использовался для обозначения такого сознания, когда знание об обществе и его конфликтах преподается сквозь призму социально-классовых интересов. Основоположники марксизма подчеркивали, что для идеологий типично иллюзорное отображение бытия, создание «иллюзии класса о самом себе». Более того, эти иллюзии превращаются в идеологические конструкции в самоодовлеющую силу, первичную по отношению

к реальным интересам. По причине своей социальной ограниченности идеологии могут приводить к глубоким искажениям в понимании общественной жизни и тем самым превращаются в «ложное сознание». Идеология в марксистском понимании — это своеобразная призма, через которую класс смотрит на мир. Эта призма — классовые интересы, отсюда следует и искаженный, спекулятивный взгляд на окружающую действительность.

С позиций марксизма *политическая идеология — это система идей, взглядов, представлений, содержащая теоретическое осмысление политического бытия с точки зрения интересов определенных классов.* Она является квинтэссенцией социально-классового интереса.

Свое учение К. Маркс и Ф. Энгельс не считали идеологией. Они подчеркивали, что, в отличие от идеологов, сумели найти научный метод познания социальных процессов. Термин «научная идеология» принадлежит В. И. Ленину, который применил данное понятие к марксизму.

Большое влияние на формирование современных подходов к пониманию идеологии оказала концепция немецкого социолога К. Манхейма. Его позиция близка к марксистскому пониманию идеологии. Он разрабатывал методологию социологии знания, чтобы разобраться в том поразительном факте, что об одном и том же люди мыслят по-разному. Именно совместная коллективная деятельность людей способствует возникновению общих проблем, понятий и форм мышления определенной группы. В соответствии со специфической коллективной деятельностью, в которой участвуют люди, и возникают проблемы на этой основе интересами они и склонны по-разному видеть окружающий их мир. Идеология выступает как систематизированный способ социально-группового мышления, создает различные концепции этого мира. Именно идеология лучше всего раскрывает то, как мышление действительно функционирует в качестве орудия коллективного действия в общественной жизни и политике. К. Манхейм отмечает, что с точки зрения социологии знания идеология не может быть отделена ни от психологических корней эмоциональных и жизненных импульсов, составляющих ее основу, ни от ситуации, в которой она складывается и решение которой она пытается найти.

В работе «Идеология и утопия» К. Манхейм рассматривает идеологию как разновидность «аполлотегетического сознания», которое, будучи трансцендентным по своей природе, играет по отношению к действительности роль стабилизирующего, охранительного фактора. Он считал, что идеология консервативна. В этом ее главное от-

личие от утопии. Утопия же является трансцендентной ориентацией сознания, которое переходит в действие и пылается взорвать существующий порядок вещей. Утопия стремится воплотиться в реальности. Противопоставление идеологии и утопии с методологической точки зрения оказалось не слишком удачным, так как сам К. Манхейм говорил о невозможности заранее предвидеть, какую идею следует рассматривать в качестве истинной утопии восстающих классов, а какую — как чистую идеологию господствующих классов.

Он разделил идеологию на тотальные и частичные. Радикальные тотальные идеологии — это идеологии эпохи или конкретной исторической и социальной группы, которые охватывают все мировоззрение, придают своеобразие и характер всей структуре сознания этой эпохи или группы. Частичные идеологии производят функцию ализацию лишь на психологическом уровне. Речь идет лишь о том, что те или иные идеи и представления определенных слоев и групп выявляются более или менее осознанно и искажением действительных фактов, подлинное воспроизведение которых не соответствует интересам группы или слои.

В многочисленных исследованиях, посвященных изучению идеологии как социального явления, в разное время были предложены интересные подходы к пониманию ее сущности, а также структуры идеологии. Так, марксист А. Трапши и далекий от марксизма теоретик Д. Белл подчеркивали, что главное отличие идеологии от философии или просто идей в том, что идеология всегда ориентирована на практику, на превращение идей в социальное действие.

Т. Парсонс понимал под идеологией систему ценностей данного общества, которая выполняет функцию ориентационной подсистемы. К. Ленк определял идеологию как систему ценностей, которая легитимирует существующий в данном обществе порядок господства.

У. Матл, исследуя феномен политической идеологии и идеологической политики, приходит к выводу, что идеология есть в принципе религиозно мотивированная, но по своему содержанию секуляризирующая система ориентаций. Идеологическая политика имеет опору не в обществе, чья структура и ценности вырастают из его традиции, а в трансцендентном по отношению к обществу принципе, который навязывается обществу.

Идеология отпочковывается от религии и философии, которые, формируя мировоззрение, формируют и миропонимание, и мироощущение, и мироотношение. Понятие «идеология» является более узким, так как фиксирует только то, что четко выходит на социальные от-

ношения и противоречия, а также на социальные действия. Идеология тесно связана с политикой. В Новое время идеология выступает детерминантой политики и определяет выбор социально значимых целей, социальной деятельности и индивидуальное поведение.

Идеология — это систематизированная, теоретически оформленная совокупность идей, которые выражают и защищают определенные социально-классовые интересы, ибо социальные конфликты в обществе заставляют человека мыслить идеологически. Идеология подчинены диктату определенных целей и политических мотивов, претендуют на завершенность и социальную истинность. Даже самый добросовестный исследователь, который стремится быть объективным, не может быть равнодушным, так как для человека характерно ценностное отношение к миру, у него возникает ценностные, социально-политические ориентиры.

Однако было бы серьезной ошибкой считать идеологию просто ложным сознанием. В идеологиях происходит тесное переплетение достоверного знания об обществе с социальными интересами. Со временем общество отпочковывается особенно сложной дифференциацией и стратификацией. И пока люди делятся на социальные слои с различными, подчас несопадающими, интересами, возникают и устойчивые представления о жизни, ценностях, социальном идеале, путях его достижения. На этой основе и возникает как бы мыслительная призма, через которую социальные слои смотрят на мир. В идеологиях фиксируются те общественно значимые ситуации, которые возникают в жизни и требуют сознательного выбора. В процессе выработки активного решения и его последовательного воплощения оформляются и социальные идеалы как стратегические устремления того или иного слоя.

Идеология — это социально значимая, теоретически оформленная система идей, в которой отражаются интересы определенных слоев и которая служит закреплению или изменению общественных отношений. Идеология есть объединяющий систематизированный способ социально-группового мышления.

Но идеология — это не просто теоретически оформленное осознание социальным слоем своего бытия и тенденций его развития. Система ценностей, которые закрепляются в идеологии, создает ориентиры для социального действия. Эти ориентиры мобилизуют людей, руководят их общественной активностью и определяют ее.

Отражая социальные конфликты и доводя их до конца в идеальной теоретической форме, любая идеология выходит на человека как

на общественное существо, способствуя его социальной, политической, национальной самоидентификации. Идеологические ценности придают смысл социальным действиям и оправдывают его. Идеологические конструкции — это не личная ложь, а естественная форма, в которой группы и классы осознают свое положение. Искажение действительности происходит в соответствии с определенными социальными интересами.

Исходным пунктом идеологии выступает идея. Концептуальная защита идеи происходит в определенной интеллектуальной среде. Но чтобы стать политической идеологией, концепция должна воздействовать на общественное сознание и порождать политические движения. Идеология выступает как ориентационно-мотивационная модель миропонимания и миропреобразования. Цель идеологии — формирование сознания людей и их поведения путем воздействия на сознание. Идеология наделяет смыслом действия социальных слоев, классов, отдельных личностей в пределах актуальной для них системы ценностей и вызывает к жизни определенную практику.

Политическая идеология не просто выражает в систематизированной форме социально-классовые интересы, но и призывает защищать эти интересы с помощью политической власти.

1.2. Корни и генезис идеологии как формы мировоззренческого опыта людей

Политическое сознание — это совокупность общезначимых для данного социума знаний, ценностей, норм, убеждений, верований, в которых отражается политика как особая сфера социальности. Политическое сознание не только отражает политическую жизнь, но и выступает как важнейший фактор политики. Политические теории и ценности ориентируют, стереотипизируют и настроения могут способствовать изменению самих обстоятельств жизни. Понять политику, не охватывая сферы политического сознания, невозможно.

Выделяют три уровня понимания политики: познавательный, эмоциональный (аффективный), оценочный. На *познавательном уровне* формируются знания о политике и возникает политическая наука. *Эмоциональный уровень* отражает эмоции, чувства, переживания, настроения людей, связанные с политической деятельностью и политической властью. Это уровень политической психологии. На *оценочном уровне* возникают суждения относительно по-

литических целей, формируются принципы политической деятельности, это сфера политической идеологии.

Политическая наука, идеология и политическая психология отражают политическое бытие во всем его многообразии, но делают это по-разному и выполняют при этом различные социальные функции.

В политической науке отражается достоверное знание о политике, власти, государстве. Научные политические теории фиксируют свое внимание не на «изобретении политики» из головы, а на открытии объективных законов ее функционирования. Политическая наука возникает в середине XIX в. В начале XX в. процесс ее выделения в самостоятельную научную дисциплину в основном завершился.

Что касается современной политической идеологии, то она возникает в Новое время в период подготовки и проведения буржуазных революций. Однако предпосылки возникновения современных идеологий начали формироваться еще в период Реформации в XVI в. Реформация привела к появлению религиозного плюрализма, к разделению светской и духовной власти (власти церкви). В результате реформации происходит определенная секуляризация мировоззрения, т. е. освобождение его от религии. Секуляризация сознания усиливается под воздействием успехов в развитии естествознания. Все это повлияло на формирование светского мировоззрения и возникновение гражданской концепции политики.

Важнейшей предпосылкой формирования политических идеологий стало возникновение и развитие современного государства. Ценности, связанные с государством, в своей основе государству нужны были духовные ценности, символы веры, которые заменили бы религиозную сверхъестественную государственную и способствовали бы интеграции общества в новое единое государственно-политическое целое.

Возникновение современных политических идеологий связано и с формированием социальной структуры буржуазного общества. Политическая идеология становилась своеобразной систематизирующей формой интеграции политического сознания на уровне классовых, групповых, национальных интересов.

Таким образом, возникновение политических идеологий — либерализма, консерватизма, социализма, национализма — связано с возникновением и развитием индустриального общества и современного государства. Современные политические идеологии начинают формироваться в Новое время. Их зарождение уходит в эпоху Возрождения и связано с ликвидацией религиозной монополии на духовное господство. В этот период начинается распад универсальной христианской традиции, происходит секуляризация общественно-

и индивидуального сознания. Но развитие буржуазного общества и современного государства нуждалось в духовной легитимации. На смену религии приходят идеологии, которые начинают выражать и защищать социальные интересы вне религиозных установок. Идеологии становятся квазирелигиями, своеобразными символами светской веры.

Но идеология — это не просто теоретически оформленное осознание социальным слоем своего бытия и тенденций его развития. Система ценностей, которые закрепляются в идеологии, создает ориентиры для социального действия. Эти ориентиры мобилизуют людей, руководят их общественной активностью и определяют ее.

Отражая социальные конфликты и доводы их до конца в идеальной, теоретической форме, любая идеология выходит на человека как на общественное существо, способствуя его социальной, политической, национальной самоидентификации. Идеологические ценности придают смысл социальному действию и оправдывают его.

Основным содержанием политической идеологии являются политическая власть, ее трактовка, отношение к различным политическим институтам, представление о наилучшем государственном устройстве, методах и средствах социальных преобразований. В политической идеологии фиксируется отношение к партии, массовым движениям, устанавливаются ориентиры в сфере международных отношений, определяются принципы решения национального вопроса. Политическая идеология формирует общественные идеалы и обосновывает их как значимые для всего общества.

Политические идеологии конкретизируются в политических документах, в программах партий, в заявленных различных политических сил. В политических программах и заявленных идеологии приобретают четкость, ярко выраженную направленность на конкретную ситуацию, в них уточняются меры, эффективные в достижении определенных целей, делается непосредственный выход на властные механизмы преобразования.

Особую роль идеологии приобретают в период революционных потрясений, когда в массовое политическое действие вовлекаются огромные слои населения. Движение Реформации в XVI в., Английская (1642—1649 гг.) и Французская (1789—1794 гг.) буржуазные революции раскрыли роль идеологии как детерминанты политической революции современная политическая история показала, как идеологические представления мобилизуют, направляют и активизируют деятельность людей. Идеологические принципы придают значение

как коллективной, так и индивидуальной деятельности. Они способствуют превращению классов, социальных слоев, этнических общностей в самостоятельных субъектов исторического действия. Поэтому политические силы своей важнейшей задачей считают выработку идеологических концепций, способных стать ориентационно-мотивационной моделью социального действия и поведения индивида.

Многие исследователи видят в идеологии не только социально значимые, теоретически оформленные взгляды, но и верования. Английский историк и социолог А. Тойнби полагал, что либерализм, социализм, национализм — это и особый тип верований, своеобразные светские религии. Понимание идеологии как эрац-религии связывают с особенностями массового сознания. По сравнению с идеологиями-теоретиками, массы действительно не располагают необходимыми теоретическими знаниями и культурными навыками, и им трудно усваивать идеологию иначе, чем веру. Идеология выступает как специфическая разновидность убеждений, имеющая силу веры, поэтому так сложно отказаться от старых идеологических принципов. Обратив внимание на сложность идеологической переориентации, А. Герден писал, что казнить верования не так легко, как кажется, трудно расставаться с мыслями, с которыми выросли, сложились, которые нас деляли и утешали.

Положение, что идеологии — это «внутренняя религия» современного государства, не следует абсолютизировать. Но важно понять, что в идеологических целях движения обычно отождествляются с торжеством некоей идеи. Идеи же, проникнув в массы, переосмысливаются и переистолковываются применительно к уровню обычного сознания. Кроме того, сами идеи начинают жить как бы самостоятельной жизнью, становятся самостоятельными, превращаются в символы веры, конституирующие реальность. Разница между политическими идеологиями заключается лишь в том, что одни идеологии нацелены на решение эмпирически очевидных проблем, а другие — на осуществление доктринально выверенных проектов передельки мира, насаждающих сверху новые рациональные формы жизни.

Современная политическая идеология многоуровневая. Выделяют три уровня функционирования идеологических систем: теоретико-концептуальный (элитарный), программно-политический (пропагандистско-просветительный), актуализированный (житейский).

На *теоретико-концептуальном уровне* разрабатываются политические теории, обосновываются идейные принципы политических

движений, научные открытия интерпретируются в контексте идеологических догм.

На *программно-политическом уровне* теории и идейные принципы преобразуются в программы политических партий и движений, в политические лозунги. Идеология становится политической пропагандой.

На *актуализированном уровне* проявляется эффективность пропаганды, которая выливается в различных формах политического участия, в политической поддержке. На этом уровне формируется идеологическое пространство (дискурс), элементами которого выступают идеологическая агрегация (Г. Алмонд, Г. Пауэлл), идеологические требования, идеологическая цензура, идеологическая борьба. Сюда относятся и такие явления идеологической борьбы, как идеологические диверсии и идеологические инсинуации. Важнейшим элементом идеологического пространства является идеологическая политическая культура — специфическая структура индивидуальных и групповых ориентаций в политике, которая создает фиксированные образы политической жизни и альтернативные модели поведения, «поведенческие коды». К идеологическим политическим культурам можно отнести голлизм во Франции, советский коммунизм, нацизм, национал-патриотизм.

Таким образом, функционирование идеологии на разных уровнях обеспечивает ее воздействие на общество и превращение в ориентационно-мотивационную модель политического поведения. Идеологии превращаются в квазирелигии, поскольку опираются на принципы, которые функционируют как символы веры. С этого периода идеологии выступают как детерминанты политики.

1.3. Власть идеологии. Функции политической идеологии

Власть идеологии — это особая власть над сознанием людей, связанная с возможностью управлять сознанием как на массовом, так и на индивидуальном уровне. Идеологии — наиболее важные механизмы саморазвития политики и сознательного переустройства общества.

Обладая сложной внутренней структурой, идеология выполняет ряд жизненно важных функций. Функции политической идеологии вытекают из того, что в ней выражаются:

- теоретически оформленные систематизированные социально-классовые интересы;

- стремление определенной социальной группы к завоеванию или использованию власти для достижения этих интересов;

- необходимость целенаправленных политических действий.

Важнейшая функция политической идеологии — *легитимация власти*. Она выражается в том, что идеология обосновывает право определенных социально-политических сил на власть. Политическая идеология должна овладеть массовым сознанием, внедрить в него определенные критерии оценки прошлого, настоящего и будущего развития общества, сформировать позитивный образ предлагаемой или проводимой политической линии и политических сил, которые хотят реализовать данный курс.

Интегрирующая функция идеологии заключается в том, что идеология сплачивает определенную социально-политическую общность, формирует политическое сообщество, способствует возникновению чувства коллективного «мы», создавая определенную степень сплоченности и относительной однородности общества. Идеология стимулирует солидарность и служит идейной основой разработки политических программ. С этим также связана и конструктивная функция политической идеологии.

Конструктивная функция политической идеологии проявляется наиболее четко в ходе принятия политической программы действий, которая реализуется на практике. Данная функция может проявляться и опосредованно, когда политические идеалы мотивируют действие отдельных индивидов, социальных групп, вдохновляют их на активное участие в политическом процессе. Республика, как творил в свое время Дантон, жила в умах людей за двадцать лет до ее провозглашения.

Мобилизующая функция связана с тем, что идеологии поднимают и направляют социальные слои и классы на определенные действия, воодушевляют на борьбу за свои интересы.

Идеологии несут в себе *критическую функцию*. Они обладают критическим зарядом осмысления действительности и ниспровержения иных идеологических кумиров.

Когнитивная функция политической идеологии связана с тем, что, будучи отражением породившего ее общества, идеология неизбежно несет в себе реальные противоречия жизни, проблемы, связанные с характером социальной структуры, уровнем экономического развития, социокультурной традицией, а также знания об обществе и его конфликтах. Когнитивная функция идеологии государства, включающая определенные политические стереотипы

и ориентир, обеспечивает для гражданина своего рода сеть внутри государственных и межгосударственных коммуникаций и восприимчивости социальной реальности.

Нормативная функция политической идеологии играет ценностно-ориентирующую роль, определяет направленность социализации индивидов, способы социального взаимодействия между классами, словами, элитами и контрэлитами, политическими партиями, общественно-политическими движениями, ветвями власти, составляющими государство-политическое организованное общество в целом. В идеологии фиксируется определенный политико-идеологический императив, с которым сверяются практические проекты, содержится политические ориентиры-нормы, которых следует придерживаться. В переходные периоды реформ, революций нормативный компонент несет особую нагрузку. Различными идеологическими течениями создается целый спектр таких нормативных ориентиров, несущих должествование.

Политические идеологии обладают большим потенциалом, с помощью которого можно управлять общественным сознанием. Они облегают коммуникативное воздействие, ибо определенные социальные слои, по образному выражению американского политолога Р. Макридис, смотрит на мир как бы в одинаковые бинокли. Идеология является своеобразной нормативно-символической матрицей, которая облегают социально-политическую идентификацию. Символические коммуникации отражают особый тип властвования, раскрывают самую суть политики как особой сферы социальности. Идеологическая коммуникация становится важнейшим условием формирования вертикали взаимопонимания политической элиты и широких слоев населения, воспроизводства и самоорганизации всей политической сферы. Таким образом, идеология способствует технологизации политических коммуникаций.

Для политической коммуникации особое значение имеет язык, политический дискурс. Язык политики — это символическая знаковая система. В политической коммуникации символы выступают, по определению российского политолога А. И. Соловьева, основополагающей идеальной (духовно-оценочной) единицей «династостики». С помощью символов человек самоопределяется в политике. Они также являются формой смыслопостроения и смыслополагания, через которую социальные явления наделяются определенными значениями. Это облегают людям политическую ориентацию и взаимодействие.

Политические идеологии не только наделяют действия смыслом, придают им социальную значимость, но и выполняют *эмпириальную компенсаторную функцию*, всецело надежду на благополучное изменение социального бытия, как бы компенсируя социальную неудовлетворенность, дискомфорт в наличном бытии. Применительно к идеологии государства эмпириальная функция дает ощущение психологической безопасности и принадлежности к большой государственной коллективности, которая гарантирует защиту.

Таким образом, политическая идеология — это духовный феномен, специально предназначенный для целевой и идейной ориентации политического поведения. Политическая идеология требует прежде всего подчинения индивидов целям и задачам использования власти.

1.4. Идеология государства — специфический тип идеологии

Идеологическое пространство всегда плюралистично. В обществе одновременно существуют самые разнообразные идеологические теории. Функционируя, они взаимно дополняют друг друга, создавая единую идеологическую систему. Даже в тоталитарных режимах, где господствует идеократия, функционируют контридеологии. Запрещенные и тонимые контридеологии все-таки бросают вызов данному состоянию.

Основные современные идеологии — либерализм, социализм, консерватизм — возникли в условиях становления и развития западноевропейской цивилизации. Они отражали реальные и многообразные конфликты эпохи буржуазного развития. В них в максимальной степени нашло выражение понимание проблем современного общества основными социальными слоями и классами, и именно в этих идеологиях большие социальные группы обрели ясное самосознание.

Но для становления современных государств в Европе и развитии гражданского общества классовых идеологий было недостаточно. Становление государственности требует дополнительного фактора, формирующего государственную и гражданско-политическую идентичность. Поэтому не случайно в Новое время возникает национализм, который первоначально формировался как либеральный и экономический национализм. Любовь к нации-государству становилась выше, чем любовь к монарху и династии.

В середине XIX в. в Греции в период дискуссий о том, каким должно быть политическое устройство страны после ограничения

абсолютной власти короля, была провозглашена «великая идея», которая включала в себя необходимость консолидации всей нации и историческую миссию Третици как посредника между Западом и Востоком. «Великая идея» сохранила свое значение до настоящего времени. Она входит в программы различных политических партий в Третици, хотя за полтора столетия данная идея обогатилась и продолжает наполняться новым содержанием.

Развитие современной России также потребовало возрождения «русской идеи» и идеи российской державности.

Возникновение и развитие суверенного государства — Республики Беларусь актуализировало вопрос об идеологии белорусского государства. Идеология государства — специфический тип идеологии. Именно эта идеология должна обеспечивать большую или меньшую степень социального консенсуса и ощущение принадлежности к государственно-организованному сообществу, к исторической судьбе Отечества. Идеология государства становится важнейшим источником согласия различных социальных и политических сил. Это важно и потому, что государственно-строительство Республики Беларусь происходит одновременно с публичными социально-экономическими преобразованиями и переходом к рыночной экономике. Старая система ценностных ориентаций, которая консолидировала советское общество, оказалась разрушенной, для многих людей эти ценности в период перестройки и рыночных преобразований утратили свое значение. Новые ценности, которые транслируются на общество, отличаются большим политико-идеологическим многообразием. Возникает острая проблема поиска оснований идентичности. Ценность, которая несет в себе консолидирующий потенциал, может стать суверенное белорусское государство.

Идеология государства играет особую роль в процессе политической социализации, происходящей под воздействием многих факторов. Но именно деятельность государственных и общественных структур по индoкринации в сознание индивидов идеологии государства обеспечивает («вертикально») передачу системы ценностей и моделей восприятия политической реальности от политического режима к личности.

В идеологии государства особенно четко проявляется *инструментальная функция*, которая служит достигнению конкретных политических, экономических и социальных целей, значимых для всего общества.

В демократическом обществе наличие идеологии государства не ликвидирует идеологического плюрализма различных политико-идеологических течений — от радикальных до умеренно либеральных

и консервативных. Но обычно в политически стабильном обществе крайние идеологические течения занимают маргинальное положение на политической сцене, а преобладающим влиянием обладает центристское течение. Идеология государства, чтобы отражать интересы и устремления основной массы населения, должна нести в себе центристскую программу. Идеология государства охватывает все основные сферы жизни общества: экономическую, собственно политическую, социальную, культурно-информационную, но приоритеты в зависимости от конкретной ситуации могут меняться. Инструментализм идеологии государства позволяет по сравнению с классическими идеологиями более чутко реагировать на социальные запросы в локально-темпоральном (в зависимости от места и времени) контексте. Эта идеология позволяет добиться согласия по базовым, фундаментальным ценностям общества и способствует уменьшению доли конфликтов соперничества и увеличению доли и значимости сотрудничества, что хорошо соотносится с национально-характером белорусов и белорусской толерантностью.

Идеология белорусского государства должна задействовать духовный и интеллектуальный ресурсы нации, поскольку они являются важнейшими ресурсами развития, особенно в современном информационном обществе.

Идеология белорусского государства — это государственно-патриотическая идеология, синтез государственного самосознания, национальной культуры и духовности.

1.5. Структура идеологии белорусского государства и ее основные компоненты

Как известно, без духовной энергии невозможно создание эффективной экономики и процветающего общества. Важной проблемой идеологии белорусского государства является соотношение инноваций и традиции как в социокультурном контексте, так и в плане государственного строительства. Особое место тут занимает отношение к советскому прошлому и белорусской государственности в рамках СССР. Важнейшее значение для современного белорусского общества и его политико-идеологического состояния имеет вопрос о том, является ли суверенное государство Республика Беларусь продолжением преемствующего развития или качественно новым этапом в становлении белорусской государственности, имеющим слабую генетическую связь с преемствующим состоянием.

Динамика общественных изменений predeterminedляла быструю смену оценок прошедших этапов развития страны, включая и советскую перестройку, и перспективы дальнейшей эволюции развития Беларуси. Причем если во второй половине 80-х г. XX в. проблема соотношения традиции и инновации рассматривалась сквозь призму развития социализма, то после 1991 г. чаще в содержании оценок доминировала политическая составляющая — белорусская государственность, ее прошлое, настоящее и будущее.

Даром идеологии белорусского государства является идея Отечества. В моменты кризисов именно понятия «Родина» и «Отечество» становятся политическим средством преодоления раскола между властью и народом. Отечество — это общая Родина и для патриотов, и для просто польных или аполитичных граждан, и для оппозиционных граждан. Сын Отечества — это соединение гражданина и патриота в одном лице. Не случайно только те войны получают название Отечественных, в которых, защищая страну, граждане и правительство действуют героически как одно целое.

Идеи *своего Отечества* и *своего народа* сходные, хотя не следует нагнетать их только этническим содержанием. Безусловно, у Республики Беларусь есть национальные интересы. Категория «национальный» должна рассматриваться как ассоциация с территорией проживания белорусского этноса, белорусской культурой, историей, языком. Но национальный интерес шире этнического. Он связан в конечном счете с Беларусью, настоящим и будущим нашего народа. В системе ценностей особое место занимают суверенитет, национальный интерес, национальная безопасность, справедливость.

Важной составляющей идеи белорусской государственности должны стать стандарты прав человека и права как такового.

Фундаментальная цель — сильная демократическая процветающая Беларусь. Цели отражают стержневые ценности, которые необходимо защищать всеми средствами. Во все времена к ним относятся безопасность, независимость государства, благосостояние граждан, территориальная целостность, национальная безопасность, экономическое развитие. Государственный интерес — это субъективная форма выражения объективных потребностей общества. Политика начинается тогда, когда интересы трансформируются в цели. Интерес необходимо осознавать, а цели предполагают деятельность через институты национальные механизмы государства. Цель — это интерес в действии.

Идеология белорусского государства представляет собой сложную организованную систему, поскольку каждый из ее компонентов может сам рассматриваться как система, а в общем плане — упорядоченную совокупность идеалов, ценностей, концепций, которые служат обоснованием белорусского пути развития.

Идеология белорусского государства — это учение о нормах жизни, идеалах и ценностях белорусского народа, об идеологической политике государственных институтов, идеологических процессах, характеризующих цели и особенности белорусского пути общественного развития.

На политическом уровне идеология обретает форму идеологической доктрины. Белорусская идеологическая доктрина является мировоззренческой основой идеологии белорусского государства в современных конкретно-исторических условиях. Формой ее существования выступает национальная идея. Основным содержанием белорусской национальной идеи являются такие фундаментальные понятия, как общечеловеческие христианские ценности, национально-государственное самосознание, гражданственность, патриотизм.

Однако белорусская идеологическая доктрина, или национальная идея, как мировоззренческая основа государственной идеологии составляет очень важную, существенную, но все же часть идеологии белорусского государства. Если же подходить к анализу идеологии системно и рассматривать ее как системную конструкцию, системную модель, необходимо учитывать все сферы жизнедеятельности нашего государства и белорусского пути развития.

Правовой основой идеологии белорусского государства является Конституция Республики Беларусь. Конституция любого государства, в том числе и белорусского, — главный идеологический документ, в котором прописаны все основные цели государства. Экономической основой идеологии государства является белорусская экономическая модель.

Следующая составная часть белорусской идеологии — белорусская политическая система как политическая основа идеологии государства. Белорусская политическая система основана на Конституции Республики Беларусь, однако основные особенности белорусской политической системы как составной части идеологии государства еще ждут своего дальнейшего исследования и развития со стороны ученых, общественных деятелей, политиков и аналитиков.

Еще одна составляющая идеологии белорусского государства — собственно белорусская идеологическая доктрина, или националь-

ная идея, о которой было сказано выше. Это мировоззренческая основа идеологии государства.

Сегодня уже можно говорить о наличии всех гармоничных частей идеологии белорусского государства: Конституции, белорусской экономической модели, белорусской политической системе, белорусской идеологической доктрине в виде национальной идеи.

Что касается диалога ученых и специалистов по поводу, нужен ли еще один универсальный документ, где будут зафиксированы политические, социальные, философские, религиозные и экономические opiniones, то такой документ нужен *в виде концепции государственной идеологической политики*. Он должен быть конкретизирован на уровне отраслей, ведомств и регионов *в виде программ информационно-аналитического обеспечения государственной идеологической политики*. Программа должна включать четкие параметры: цель, задачи, сроки, проблемы, приоритеты, нормативную базу, механизмы реализации, ресурсы, оценку эффективности идеологической политики.

Таким образом, в структуру идеологии белорусского государства входит четыре блока компонентов:

1) теоретико-методологический (базис системы). Цель – определение основных компонентов и структуры идеологии белорусского государства;

2) процессуальный («вход») в центры принятия идеологических решений). Цель – определение качественных характеристик внутренней среды, формирующейся вокруг центров принятия идеологических решений;

3) институциональный (центры принятия идеологических решений). Цель – определение путей повышения эффективности идеологической деятельности институтов государственной власти, нахождение оптимальных механизмов их взаимодействия;

4) инструментальный («выход») в среду системы в виде направленных идеологической политики государства в конкретных сферах жизнедеятельности общества). Цель – определение социальных механизмов реализации идеологической политики государства.

Способ взаимодействия элементов системы показывает, что если в соответствии с ожиданиями граждан (на входе) руководством страны принимаются соответствующие решения (в центре принятия решений), то в политической, экономической и духовной системах государства соблюдается определенное равновесие, и общество уверенно движется в направлении решения своей главной идеологиче-

ской задачи (на выходе) – повышение экономической мощи государства и рост благосостояния граждан.

1.6. Определение идеологии

Идеология – это система концептуально оформленных представлений и идей, которая выражает интересы, мировоззрение и идеалы различных субъектов политики – классов, наций, обществ, политических партий, общественных движений. В идеологии осознаются и оцениваются отношения людей к властным структурам и друг к другу, формулируются цели и программы социально-политической и экономической деятельности человека, направленной на закрепление избранной социально-политической и экономической модели развития.

Идеология органично связана с существующим образом жизни. Она также испытывает на себе влияние современных знаний, исторических традиций, общественных и нравственных устоев. Идеология не может быть абстрактной и оторванной от реальной жизни общества и человека. Ее невозможно у кого-либо позаставлять. Идеология формируется в конкретных условиях и теоретически оформляется с учетом исторического времени и национальных традиций. Эффективно функционировать в обществе способна лишь та идеология, которая выражает интересы и потребности подавляющего большинства граждан.

Любое государство, любая политическая система всегда ориентируются на достижение определенных целей, которые выражаются в соответствующих идеалах, смыслах, убеждениях. От этого напрямую зависит эффективность государственной деятельности. Государство, лишённое идеологии, беззащитно. Ему могут быть навязаны любые, даже губительные для него, реформы. Стремление создать деидеологизированное государство неминуемо ведет к развалу механизма государственного управления, социально-экономической катастрофе, деградации духовно-нравственных отношений. Идеология помогает людям с разными интересами прийти к осознанию общих ценностей, способствует установлению в обществе атмосферы согласия и солидарности. Благодаря идеологии государство может правильно определить свое место на международной арене, адекватно реагировать на глобальные вызовы современности.

Идеология народа – это не совокупность замствованных идей, взглядов, представлений под определенную политическую конъюнктуру.

Идеология // Новая философская энциклопедия. – М., 2001. – Т. 2. – С. 81.